

Vizualizare anunt

PUBLICAT NR ANUNT: ADV1059268 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE
 DATA CREARE: 22.01.2019 13:53 DATA PUBLICARE: 22.01.2019 14:06

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: ORAS GATAIA CIF: 4357988

Adresa: Strada CARPATI, Nr. 106 Tara: Romania

Tel: +40 256410798/+40 256410892 Fax: +40 256410001 E-mail:
emiliapopescue@yahoo.com Punct(e) de contact: EMILIA BISTRICEANU In atentia: : EMILIA BISTRICEANU

ANUNT

Denumire contract:

Servicii informare ,publicitate proiect"Cresterea eficientei energetice in cladirile publice prin ANVEL OPARE CLADIRI PUBLICE-LICEUL TEORETIC DIN ORASUL GATAIA-COD SMIS 118613 POR/2016/3.1/B/1/7 REGIUNI

Data limita depunere oferta:
29.01.2019 15:00

| | | | | |
|--------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| Tip anunt: | Tip contract: | Cod si denumire CPV: | Valoare estimata: | Caiet de sarcini: |
| <u>Cumparari directe</u> | <u>Servicii</u> | <u>79340000-9 - Servicii de publicitate si de comercializare (Rev.2)</u> | <u>5.800,00 RON</u> | <u>caiet sarcini.docx.p7s</u> |

Descriere contract:

Achizitionarea serviciilor de informare si publicitate din cadrul proiectului Cresterea eficientei energetice in cladirile publice prin ANVELOPARE CLADIRI PUBLICE-LICEUL TEORETIC DIN ORASUL GATAIA-COD SMIS 118613 POR/2016/3.1/B/1/7 REGIUNI

Conditii referitoare la contract:

Cobnform specificatiilor cuprinse in documentatia de atribuire (caiet de sarcini),atasat prezentului anunt si postata pe pagina de internet a autoritatii contractante.www.primariaorasgataia.ro

Conditii de participare:

Operatorii interesati vor transmite oferta la adresa de e-mail"primaria_gataia@yahoo.com,sau dep usa pe suport hartie la sediul autoritatii contractante -ORASUL GATAIA,STR CARPATI NR 106,JUD TI MIS,pana cel tarziu 29.01.2019,ora 15.00.Oferta va cuprinde 1. Propunerea tehnica care va fi elaborata astfel incat sa rezulte ca sunt indeplinite si asumate in totalitate cerintele impuse in caietul de sarcini .2. Propuerea financiara conform cerintelor caietului de sarcini ,va contine Formularul de oferta si centralizatorul de preturi in care se vor evidentia tarifele unitare(lei fara TVA),si valoarea totala ofertata (lei fara Tva

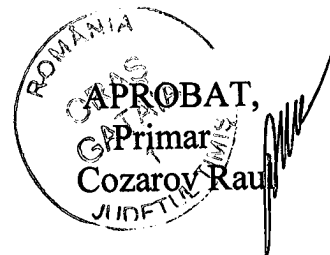
Criterii de atribuire:

Oferta declarata castigatoare va fi oferta cproespunzatoare din punct de vedere ethic al cerintelor minime impuse in caietul de sarcini si care va prezenta cel mai mic pret.

Informatii suplimentare:

România
Județul Timiș
Orasul Gataia

| |
|-----------------------------------------|
| ROMÂNIA |
| PRIMĂRIA ORAȘ GĂTAIA |
| JUD. TIMIȘ |
| Nr. înregistrare: Intenare <u>10542</u> |
| laștre |
| Data <u>28. Dec. 2018.</u> |



Caiet de sarcini

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate din cadrul proiectului „Anvelopare Cladiri Publice-Liceul Teoretic din Orasul Gataia, Judetul Timis”- Operatiunea –Cresterea eficientei energetice in cladirile rezidentiale ,cladirile publice si sistemele de iluminat public ,indeosebi a celor care inregistreaza consumuri energetice mari-Axa Prioritara-Sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de carbon -POR 2014-2020-COD PROIECT 118613

I. INFORMAȚII GENERALE

Axa prioritară 3, „Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, POR/2016/3/3.1/B/1/7/REGIUNI-Clădiri publice" din cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, a creat oportunitatea Orasului Gataia de a accesa fonduri nerambursabile în vederea reducerii costurilor de întreținere cu încălzirea pentru cladirile publice, diminuarea efectelor schimbărilor climatice prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea independenței energetice prin reducerea consumului de combustibil utilizat la prepararea agentului termic pentru încălzire precum și ameliorarea aspectului urbanistic al localității.

Proiectul „îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul public prin reabilitarea termică a cladirilor publice-Liceul Teoretic din Orasul Gataia - Cod SMIS 2016+: 118613 " a fost selectat spre finanțare in cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3, „Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1, Operațiunea B-Clădiri publice".

În data de 02.10.2018 a fost semnat contractul de finanțare nr. 3240 între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice - în calitate de Autoritate de Management pentru POR 2014-2020, ADR Vest - Organism Intermediar și Orasul Gataia în calitate de beneficiar.

Sursa de finanțare a proiectului mai sus amintit este bugetul local, bugetul de stat și Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Valoarea totală a proiectului este de 1.604.633,83 lei și are o perioadă de implementare de 44 luni, respectiv între 18.10.2016- 31.05.2020.

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea eficienței energetice la clădirile publice din Orasul Gataia , prin realizarea unor lucrări de intervenție care determină diminuarea consumurilor energetice pentru încălzirea clădirii publice, în condițiile asigurării și menținerii climatului termic interior, prin limitarea pierderilor de căldura către mediul exterior precum și ameliorarea aspectului urbanistic al localității.

Investițiile în eficiența energetică a clădirilor publice vor contribui astfel la reducerea emisiilor de CO₂, la reducerea sărăciei energetice (fuel poverty) în România prin reducerea costurilor cu încălzirea populației, contribuind la îmbunătățirea puterii de cumpărare a tuturor categoriilor, inclusiv a categoriilor sociale defavorizate.

Obiectivul specific al proiectului constă în creșterea eficienței energetice în clădirile publice, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari.

Prin intermediul operațiunii de mai sus, vor fi sprijinite activități specifice realizării de investiții pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor publice.

Indicatorii de proiect care fac obiectul monitorizării implementării și performanței investiției propuse prin proiect, sunt:

- Scăderea consumului de energie finală în sectorul public;
- Scăderea consumului anual de energie primară (kWh/an);
- Scăderea consumului anual specific de energie pentru încălzire (kWh/m²/an);
- Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (echivalent tone de CO₂);
- Numărul gospodăriilor cu o clasificare mai bună a consumului de energie (nr. gospodării)

Autoritatea Contractantă: Unitatea Administrativ-Teritorială Orasul Gataia Cod de înregistrare fiscal: 4357988

Adresa: Str Carpati , nr.106, cod poștal: 307125, Gataia, județul Timiș

Reprezentant legal: Cozarov Raul - Primar al Orasului Gataia

Persoane contact: Cristea Sorin Laurentiu - manager proiect, Bistriceanu Emilia - Inspector Achizitii Publice.

E-mail: primaria_gataia@yahoo.com

Telefon: 0256-410.001

Fax: 0256-410.001

II. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZIȚIE

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Sprijinirea eficienței energetice ,a gestionarii inteligente a energiei si a utilizarii energiei din surse regenerabile in infrastructurile publice,inclusiv cladirile publice si in sectorul locuintelor”prin anvelopare cladiri publice-Liceul Teoretic din Orasul Gataia " -

Cod SMIS 2016+: 118613.Codul CPV79340000-9- Servicii de publicitate si de comercializare;35261000-1 - Panouri de informare;31523200-0 - Panouri cu mesaje permanente.

Orasul Gataia are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

III. ACTIVITĂȚI SPECIFICE/ SPECIFICAȚII TEHNICE

Achiziția serviciilor de informare si publicitate cuprinde acțiunile specifice masurilor de informare si publicitate referitoare la începerea si finalizarea proiectului precum si activitățile acestuia si are scopul de a realiza materiale specifice informării si publicității și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect. In acest sens, achiziția serviciilor de informare si publicitate cuprinde desfășurarea următoarelor acțiuni:

| Nr. crt | Activitatea/Specificatie | UM | Cantitate | Cost total fără TVA(lei) |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|--------------------------|
| 1 | Comunicate/ anunțuri de presă (la începutul și la finalizarea proiectului) într-o publicație generalistă online de interes local/regional. | buc | 2 | |
| 2 | Panouri temporare - realizate, montate și expuse pe perioada de implementare a proiectului. | buc | 1 | |
| 3 | Plăci permanente, care vor inlocui plăcile temporare | buc | 1 | |
| Cost total estimat | | | | 5.800,00 |

1. Publicarea a două anunțuri de presă

Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. La începutul și la finalizarea proiectului, se va publica un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului -www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

2. Panouri temporare

Panourile temporare trebuie să fie montate și expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Numărul panourilor temporare trebuie să fie egal cu numărul cladirilor publice aferente proiectului. (Pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere se va instala un singur panou/locatie.

Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii.

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: 1 0,8 m x h 0,5 m. Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului
- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

3. Placi permanente

Plăcile permanente, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, se vor monta, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, (momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor). Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;

(i)textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare, respectiv vor fi egale cu numărul cladirilor publice care se reabiliteaza.

Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020. Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Machetele materialelor se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data transmiterii comenzii ferme de către beneficiar.

Prestatorul va avea obligația sa modifice și sa retransmita pentru aprobare, modelele/modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 3 zile lucratoare. Formatul final, se va stabili de comun acord cu autoritatea contractantă. Realizarea acestora va fi posibilă numai după obținerea avizului de la OI - ADR Vest.

Va fi transmisă comanda finală către prestator, prestatorul va avea obligația sa transmita materialele în forma finală în termen de :

- Anunț de presă/Comunicat de presa: un anunț de presă la începutul implementării proiectului, respectiv în termen de 5 zile lucratoare de la emiterea comenzii achizitorului, și un anunț la finalul perioadei de implementare a proiectului în termen de 5 zile lucratoare de la emiterea comenzii achizitorului;

- Panou temporar : se vor realiza în termen de 15 zile lucratoare de la comanda achizitorului.

- Placă permanentă : se vor realiza în termen de 15 zile lucratoare de la comanda achizitorului.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate, vor fi transmise către OI pentru avizare cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: <https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>

Ofertantul trebuie să ofere pentru TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea oferită depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale, în acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.

Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:

- în format tipărit, machetele pentru materialele informative;
- anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect.

IV. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini. Propunerea financiară trebuie să conțină cel puțin următoarele date:

Oferta financiară S.C ...pentru SERVICII DE INFORMARE SI PUBLICITATE

| Nr. Crt. | Denumire | Pret unitar fara tva | Număr bucati | Total fara tva |
|----------|--------------------------|----------------------|--------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 = 2x3 |
| 1. | Comunicat/Anunț de presă | | | |
| 2. | Panouri temporare | | | |
| 3. | Placi permanente | | | |
| | Total | | | |

Total valoare fara TVA = ... Total valoare cu TVA = ...

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor /obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

V. PLATA

Plata serviciilor se va face în RON, prin virament bancar (prin Trezorerie), în contul operatorului economic desemnat câștigător, după semnarea de ambele părți a Procesului verbal de recepție cantitativă și calitativă, în maxim 30 zile de la acceptarea facturii de către autoritatea contractantă.

Intocmit,
Responsabil Achizitii
Bistriceanu Emilia

